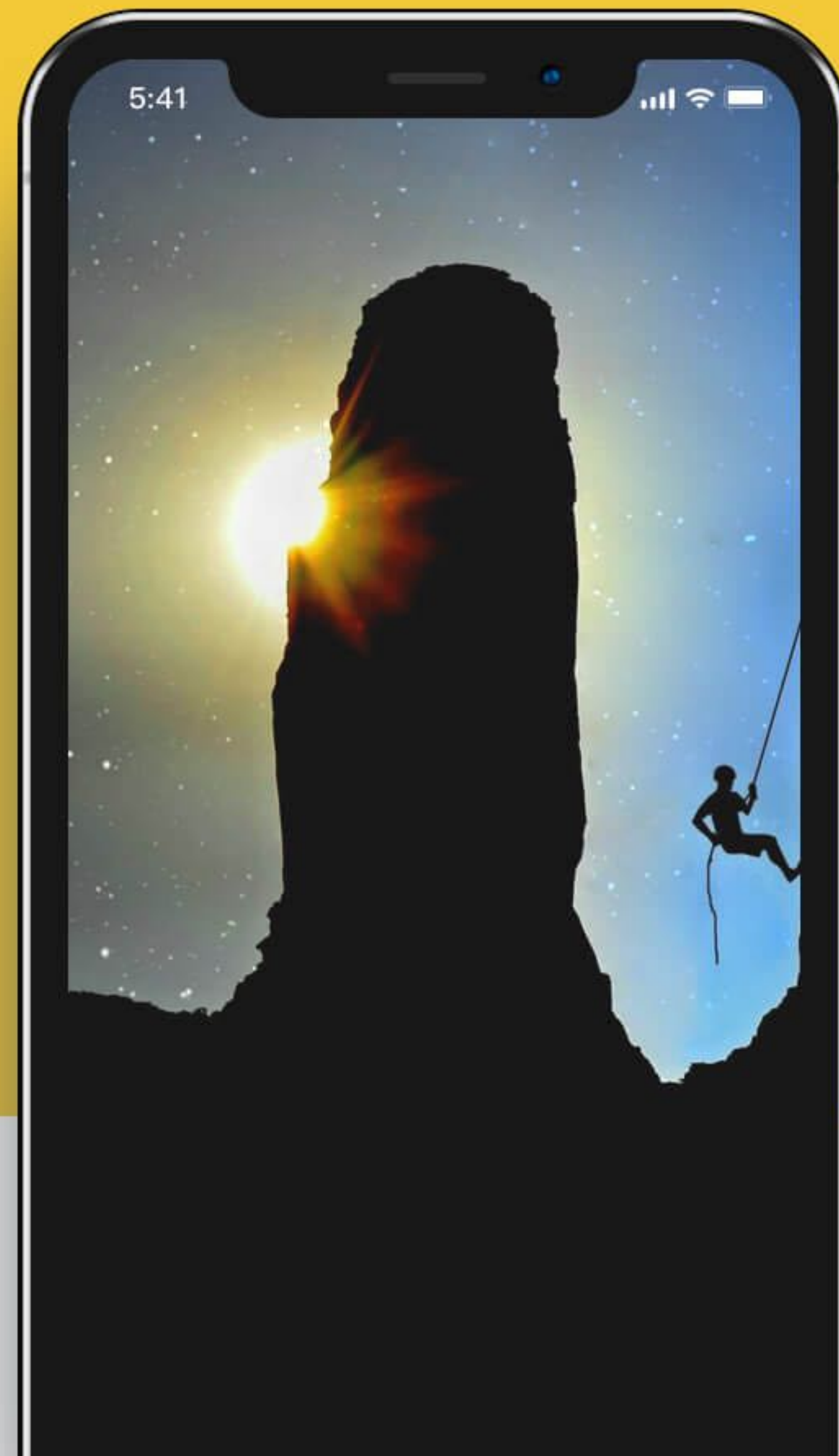


酒香也怕巷子深

毛戈平 (MAOGEPING)

社交媒体上的突进之路



[2018] 天猫双

+758%

毛戈平全天支付金额相较 去年增加758%

2018年的双十一，毛戈平（MAOGEPING）全天支付金额相较去年增加了758%。这只是毛戈平今年业绩全面增长的冰山一角。今年注定不平凡，因为毛戈平选择了体验营销。

[2017]

[2018]

MAOGEPING

需要品质，也需要影响力

数据显示，天猫美妆主要消费者为90后，最具消费潜力者为95后，年轻化趋势逐渐明显，运用新媒体传播已成主流。毛戈平（MAOGEPING）作为中高端品牌，在新媒体传播上却稍显落后，2018年才开始运营天猫店。

体验营销

毛戈平追求用真实去打动消费者，但常见的营销方式往往只注重传播广度。因此兼具广度和深度的“体验营销”更适合毛戈平，而映兔所提供的服务完全符合毛戈平的需求。



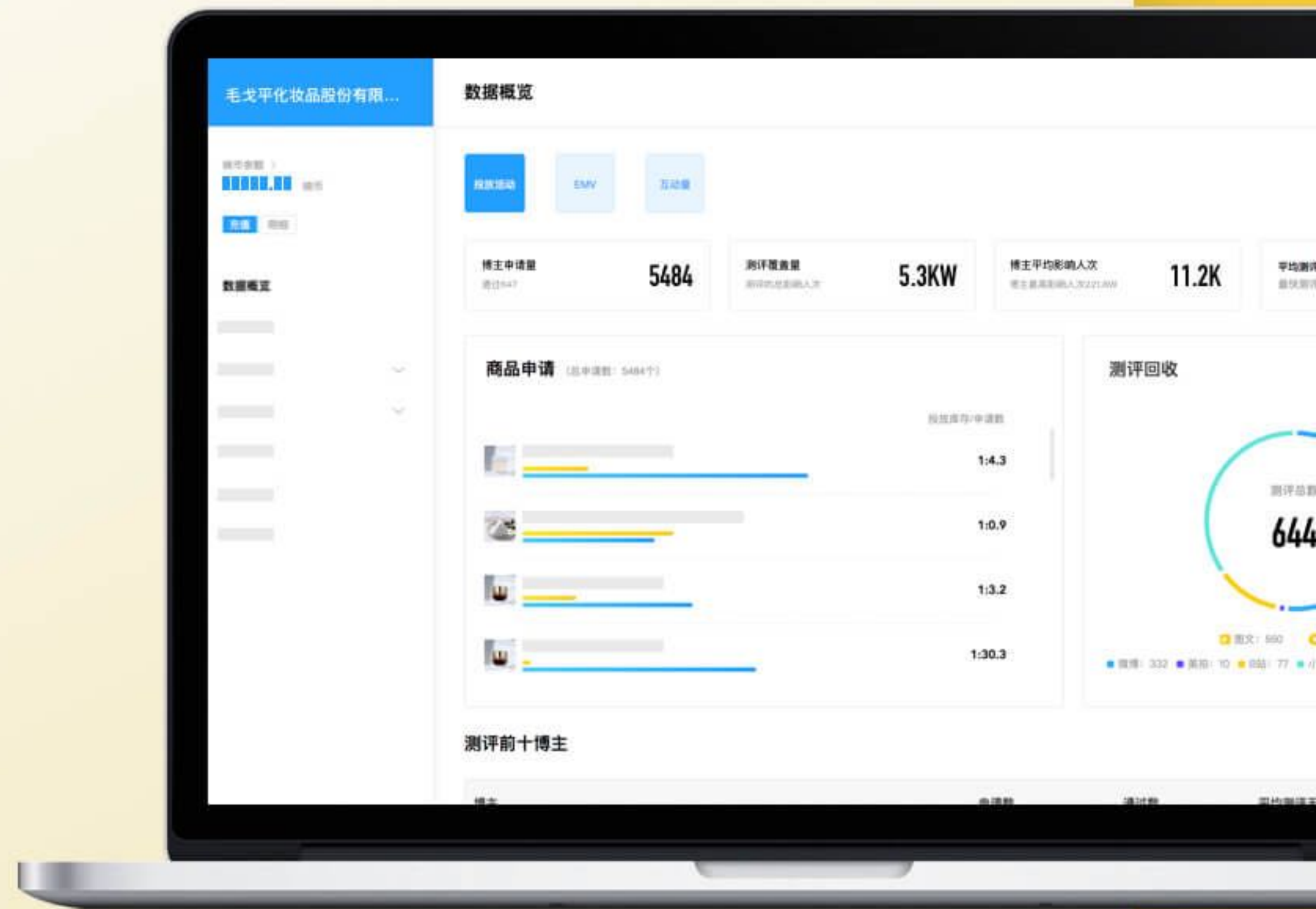
01

映兔体验管理服务平台

近年来社媒营销屡见不鲜，其传播效果极具张力。但因其价格高昂且效果难以监控一直遭受诟病。例如微信的“咪蒙”，一篇文章的广告费就让人望而却步。

动用社群的力量

映兔提出了一个新的概念EMV值，即传播价值估算。这个数值综合了各社交媒体的传播数据包含了阅读量，评论量等。基于这样的数据管理，投入产出比一目了然。

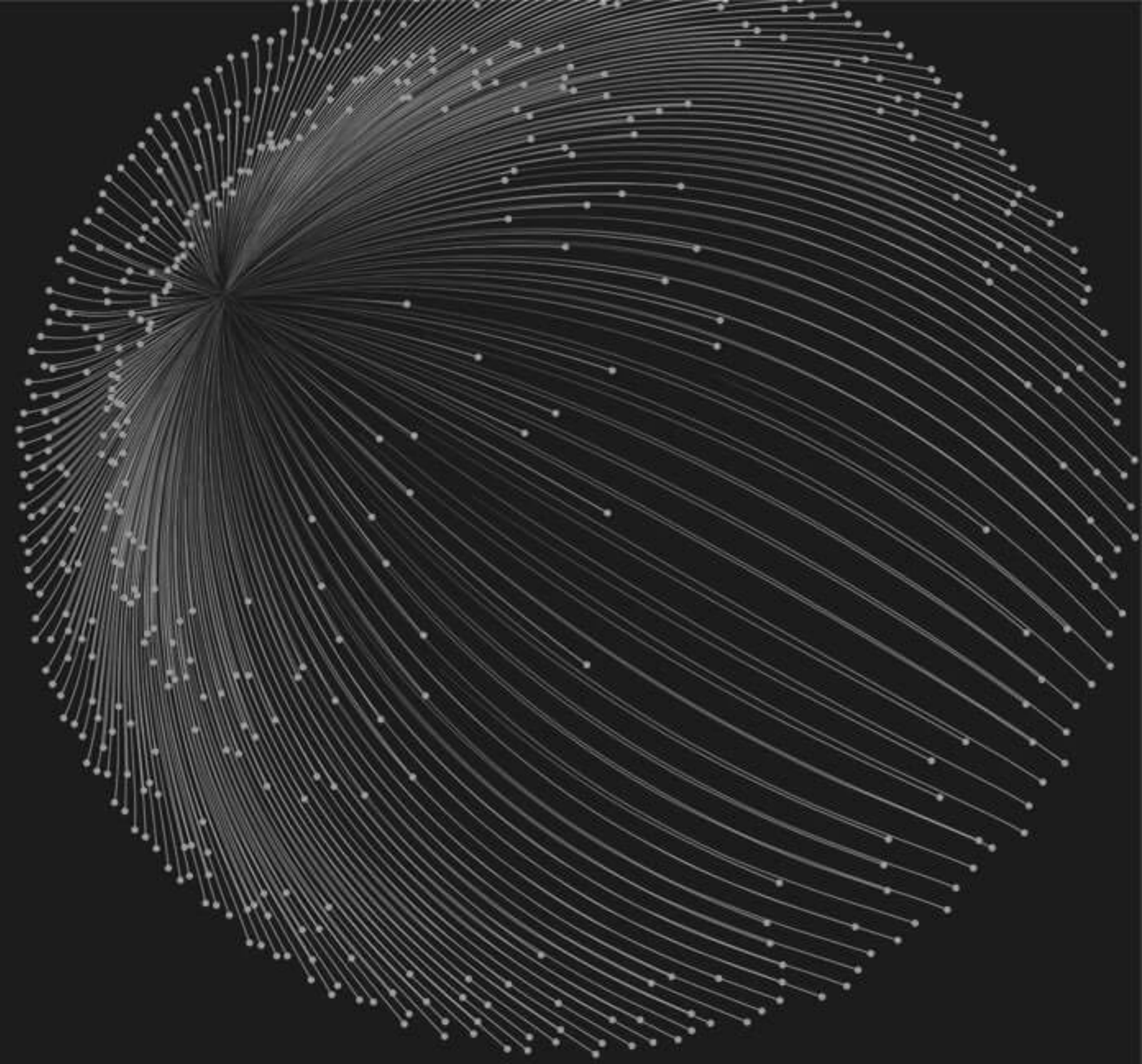


[2017年12月]

毛戈平 × 映兔科技

产生追求真实的火花

此时的毛戈平市场部正在为新的一年做打算，映兔科技恰好确定了明年的发展目标——“用真实的体验助推品牌的营销和推广”。这是时代发展所赋予映兔的可能性，更是未来营销的发展方向。



02

等风来，不如迎风起

动用社群的力量

映兔科技在2017年底着手用“真实的体验”改变营销，战略的第一步就是动用社群的力量，让“体验”快速触达目标群体。这种使用体验来进行传播的方式，既不脱离毛戈平追求“品质”“真实”的概念，又建立了影响力。

xayah_fan

映兔博主 | 美妆时尚

一个肚肚子

映兔博主 | 美妆时尚

YUS1yu

映兔博主 | 美妆时尚

CarleenGao是个小白鼠

映兔博主 | 美妆时尚

鳄梨脆片

映兔博主 | 美妆时尚

达喜MakeUp

映兔博主 | 美妆时尚

Ameliilyue

映兔博主 | 美妆时尚

腰部KOL们离风口更近

映兔科技调研后发现，在社交媒体上已经有了一些毛戈平的自来粉，甚至包含了几个粉丝量极为庞大的博主，例如粉丝量达287万的“小猪姐姐zz”。但毛戈平（MAOGEPING）在年轻消费群体眼中依旧陌生。

主动体验者策略

于现在的情况而言，相较于硬广，他们更需要的是大量主动的体验者。也只有腰部或者尾部的KOL们，才可以扇起这股风潮。他们离风口更近，离用户更近，也更真实。



毛戈平，迎风而起

映兔科技通过大数据体验管理基础服务平台，为毛戈平找到了一批具有针对性的KOL们。这些KOL的受众群体集中在90及95后，同时映兔为这些KOL匹配了不同的标签来精准对接毛戈平的产品需求。之后，通过映兔私享APP来吸引这些目标，并立刻取得了大量的体验申请。

真实数据

从正式开始推广到十一月份，短短9个月，毛戈平（MAOGEPING）在社交媒体上的影响人次已经达到 **1亿** 多，在微博引起超 **3000万** 的阅读量，产生总EMV值（传播价值）超过300万。



[天猫双11]

毛戈平专项推广

为迎接双十一，映兔为毛戈平定制了专项的体验奖励推广计划。该活动一经推出便吸引了大量的KOL们来参与。在此期间，映兔平台共收到5255条体验申请，产生了620条使用测评，估测的EMV值（传播价值）达到了109.8万元。



100 万⁺

映兔预估EMV



5200⁺

KOL用户体验



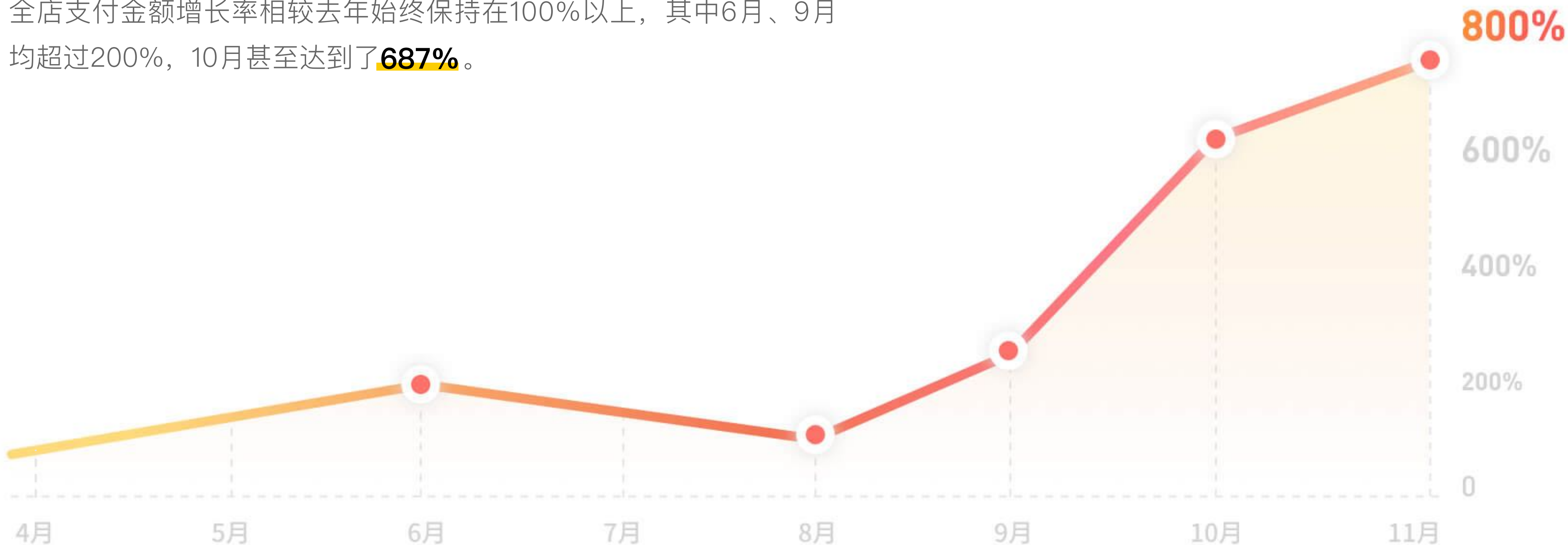
600⁺

用户测评篇数

[天猫双11]

毛戈平迎来丰收

与此同时，毛戈平的销售额也是水涨船高。截止到2018年11月，毛戈平天猫旗舰店净增粉丝达 **323174** 人次。从2018年4月到10月，毛戈平全店支付金额增长率相较于去年始终保持在100%以上，其中6月、9月均超过200%，10月甚至达到了**687%**。



03

未来，依旧赢在体验

映兔科技

映兔科技这一年的变化是惊喜的。我们看到了大数据对于体验营销的管理效果，更看到了体验对营销的积极影响。“酒香也怕巷子深，优质品牌也需要营销，但必须依靠真实体验，否则便会动摇优质品牌的根基。”

毛戈平

鉴于今年在社交媒体上的突破和成功，明年毛戈平将会有更进一步的品牌推广计划。但毛戈平依旧会坚持“品质”和“真实”，这一年的合作很愉快，也一直很喜欢映兔，我们相信真实体验的力量。



SEEKER
探物者
品质电商节



最佳技术服务 映兔私享



2017年，毛戈平与映兔科技因“真实体验”而相识相交。2018年，毛戈平与映兔科技戮力齐心、和衷共济，终于彼此成就。2018年，我们造就了“真实体验”的风，收获了来自业界的高度认可。



金麦奖

第六届石狮电商大会

The 6th Shi Shi Electronic Commerce Conference

石狮市电子商务协会